

School of Information Systems

Sistem Informasi

Tugas Akhir Sarjana Sistem Informasi

Semester Ganjil 2015/2016

**ANALISIS DAN EVALUASI APLIKASI OFFER LIBRARY & VALUE  
(OLIVE) PADA DEPARTEMEN PRODUK MARKETING  
PT. TELKOMSEL**

**Adi Gumilar** 1801405651

**Fajri Asshadiqin** 1801406282

**Wahyu Hidayatulloh** 1801405626

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengevaluasi aplikasi OLIVE yang berjalan pada PT Telkomsel hingga ditemukan kesenjangan (*gap*) antara kebutuhan *user* dengan sistem pada aplikasi (OLIVE) yang digunakan. Dan akhirnya diberikan solusi dan rekomendasi atas *gap* tersebut serta mengidentifikasi berbagai risiko yang muncul.

Dalam melakukan penelitian metode analisis dan evaluasi yang digunakan adalah *Fit / Gap Analysis* yang akan menjabarkan seluruh pembahasan mengenai hasil yang didapat dari evaluasi fungsi-fungsi pada aplikasi (OLIVE) yang digunakan oleh perusahaan sehingga dapat diketahui fungsi apa saja yang belum digunakan oleh perusahaan dan metode *Risk Analysis* yang akan mengidentifikasi risiko-risiko yang dapat muncul apabila rekomendasi yang diberikan tidak dijalankan.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan rekomendasi dan solusi yang dapat digunakan oleh perusahaan agar penggunaan fungsi sistem pada aplikasi (OLIVE) lebih optimal dan sesuai dengan kebutuhan *user*.

Dengan adanya rekomendasi dari hasil penelitian perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan fungsi pada aplikasi (OLIVE) yang telah diimplementasi agar proses bisnis dapat berjalan secara efektif dan efisien sehingga dapat meminimalisir risiko yang mungkin muncul apabila penggunaan fungsi tersebut belum maksimal atau tidak sesuai dengan kebutuhan *user*.

**Kata Kunci:** analisis, evaluasi, aplikasi, *Offer Library and Value*, PT Telkomsel

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

**School of Information Systems**

**Sistem Informasi**

**Tugas Akhir Sarjana Sistem Informasi**

**Semester Ganjil 2015/2016**

**ANALISIS DAN EVALUASI APLIKASI OFFER LIBRARY & VALUE  
(OLIVE) PADA DEPARTEMEN PRODUK MARKETING  
PT. TELKOMSEL**

**Adi Gumilar**                         **1801405651**  
**Fajri Asshadiqin**                   **1801406282**  
**Wahyu Hidayatulloh**           **1801405626**

**ABSTRACT**

*This research aimed to analyze and evaluate the distribution Process on PT Telkomsel till found gaps between user Requirements and application (OLIVE), which in turn are given solutions and recommendations on the gap and identify emerging risks.*

*In conducting the research the methods that we used to analyze and to evaluate are Fit / Gap Analysis that will describe the whole discussion about the results obtained from the functions evaluation of application (OLIVE) which is used by the company to know what functions are not used and Risk Analysis method which identify risks that can be occurred when recommendations are not applied.*

*This research is expected to provide recommendations and solutions that can be used by companies that optimizes the use of application (OLIVE) and in accordance with user Requirements.*

*With the recommendation of the research results, PT Telkomsel can optimize the using of application (OLIVE) that have been implemented so that Business Process can operate effectively and efficiently in order to minimize the risks that may arise when the use of these functions are not maximized nor accordance with user Requirements.*

***Keywords:** Analysis, evaluation, application, Offer Library and Value, PT Telkomsel*